



Riešenia ITSM v spoločnosti zaoberajúcej sa reklamou

Milan Polášek,
predseda predstavenstva
Bratislava 25.6.2009



Predstavenie spoločnosti VIDEOBOARD®

- Medzinárodný kapitálovo
 - VIDEOBOARD® Global System, a.s.
skupina spoločností
- Medzinárodný pôsobnosťou
 - Sieť VIDEOBOARD® - Slovensko
 - Sieť VIDEOBOARD® - Česká republika / implementácia
 - Sieť VIDEOBOARD® - France, / 2009
 - Sieť VIDEOBOARD® - Írsko, Anglicko / 2010
 - Sieť VIDEOBOARD® - Maďarsko, Rakúsko / 2010
 - Sieť VIDEOBOARD® - Taliansko, Španielsko, Portugalsko, Poľsko, Nemecko / 2011
 - Sieť VIDEOBOARD® - USA / 2009

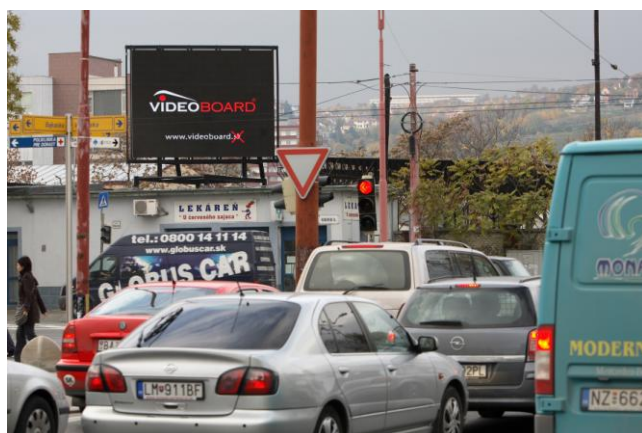




O reklamnom systéme VIDEOBOARD®

- Založenie 2006
- Zameranie na outdoor a indoor reklamu
- 2 základné formáty:

Outdoor



Indoor





O reklamnom systéme VIDEOBOARD®

Hlavné aplikácie:

- VIDEOBOARD® TimeManager – plánovacia a riadiaca aplikácia pre distribúciu reklamy
- Možnosť **plánovania** s detailnosťou na jeden VIDEOBOARD®
- Jednoduché intuitívne **ovládanie** – systém sám vedie po jednotlivých krokoch plánovania
- Okamžitý **prehľad** o stave vašich jednotlivých kampaní - systém generuje štatistiky a výstupy
- VIDEOBOARD® TimeManager - umožňuje naplánovať viacero kampaní a kedykoľvek si ich **upravovať** a až potom **objednať**
- Billing system – billing reklamy vo vzťahu k agentúram a koncovým klientov



VIDEOBOARD® z pohľadu IT

- Bez IT by vybudovať takúto sieť nebolo možné
- Jadro: centrálné dátové centrum
- VPN sieť na pripojenie všetkých prevádzok (SR, ČR, FR, IRL, USA...)
- Distribuované koncové zariadenia vo viac ako 250 miestach na území SR a 500 v CZ
- Externá organizácia pre servis a inštalácie – manažment vzťahov

Prečo sme potrebovali ITSM

- **Veľa koncových jednotiek** – otázka ako nestratiť prehľad a mať kontrolu nad infraštruktúrou?
- **Veľa dodávateľov** (PC, displaye, sieťové komponenty) – otázka ako riadiť vzťahy?
- **Helpdesk** – pre koncových používateľov (väčšinou majitelia prevádzok) – otázka ako udržať dobré meno spoločnosti, aby nerušili zmluvy?
- **Servisné náklady** – ak mať prehľad o najčastejších incidentoch a problémoch – otázka ako ich preventívne riešiť?

Prečo Axios

- Sieť sa budovala v priebehu 2 mesiacov – potrebovali sme implementovať riešenie v rovnakom harmonograme
- Mali sme požiadavku na prepojenie s internými systémami – bolo potrebné otvorené riešenie
- Jedna databáza – pre helpdesk, evidenciu a správu zariadení, štatistiky a pod.
- Certifikácia – SOX pre náš plánovaný vstup na burzu v USA.

Záver

- VIDEOBOARD® – reklamná sieť indoor a outdoor – celá riadená centrálnne a postavená na IT infraštruktúre
- **ITSM** – mali sme príliš veľa requestov, veľa zariadení – evidencia v Exceli alebo DB nestačí
- **Axios** – rýchle nasadenie, jednoduchá konfigurácia a otvorené riešenie

Ďakujem za pozornosť!

www.videoboard.net

